

2024 年國內車市穩定發展，電動車市占創新高

車輛中心 產業發展處 莊文嘉

2024 年我國車市共繳出 45.8 萬輛銷售成績，雖衰退 4%，仍是高檔演出，各品牌市占率則由 TOYOTA 以 27.3% 的佳績穩居第一，以下將介紹 2024 年國內車市概況。

2024 年整體車市達近十年次高 電動車市占率達 8.3% 新高紀錄

2024 年車市銷售 45.8 萬輛，相較 2023 年衰退 4%，車市成長雖漸收斂，所幸在各家車廠持續推出新車型並加強促銷力道鞏固買氣以及電動車持續成長帶動下，仍維持近十年次高紀錄。

此外，2024 年隨著各車廠積極推出多款純電動車款，更見證國內純電動車市場快速成長榮景，合計銷售 3.8 萬輛，成長達五成以上，市占攀上 8.3% 新高，其中國產首款純電動乘用車 LUXGEN n7，以最低不到百萬元的親民售價，貢獻銷量達 7 千輛以上，為車市注入一股活水。

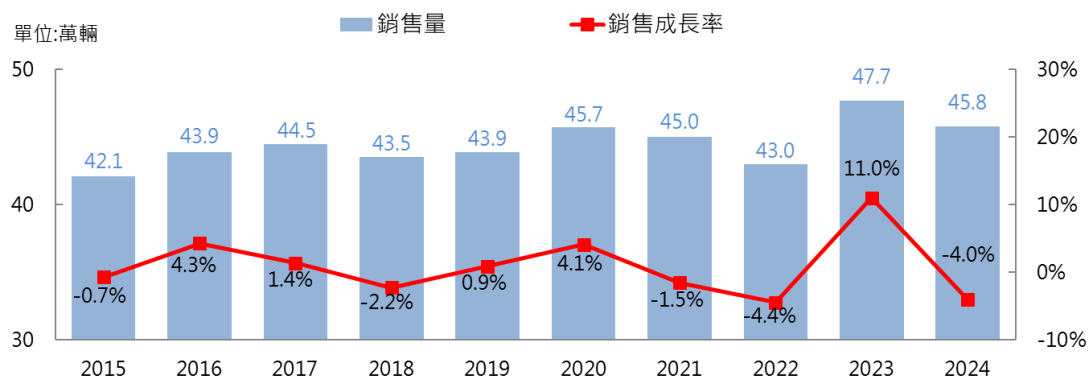


圖 1、臺灣近年車市銷量概況

資料來源：U-car，車輛中心整理

TOYOTA 穩居國內車市龍頭 進口車品牌取得高度成長表現

2024 年國內車市版圖受到各品牌銷售策略調整出現變化，排名第一的 TOYOTA，在其主力車款 COROLLA CROSS 小改款上市以及調整切入輕型商用車市場策略成功助攻下，銷量約 12.5 萬輛市占 27.3%，為國內唯一突破十萬銷量關卡的汽車品牌，持續穩站國內龍頭；排名第二的 LEXUS，銷量約 2.9 萬輛市占 6.2%，蟬聯最受歡迎進口豪華車品牌地位；排名第三的 HONDA，銷量約 3 萬輛市占

5.9%。

此外，進口車品牌 MERCEDES-BENZ 與 BMW 透過多款新車齊發以及電動車產品，分別取得 7.6%與 14.7%高度成長表現；至於國產車品牌則紛紛以加大促銷力道、調整車輛配備以及自費取得 TNCAP 五顆星的安全性佳績，提升品牌競爭力。

表 1、臺灣 2024 年主要品牌市占率

品牌	2024 年銷量	成長率	市占率
TOYOTA	125,003	-3.2%	27.3%
LEXUS	28,523	-5.1%	6.2%
HONDA	26,791	-11.9%	5.9%
MERCEDES-BENZ	26,296	7.6%	5.7%
HYUNDAI	22,691	2.3%	5.0%
BMW	20,332	14.7%	4.4%

資料來源：U-car，車輛中心整理

2025 年車市有望維持高檔 整車供應鏈穩定中前行

展望 2025 年，臺經院預測臺灣 GDP 成長率將達 3.15%維持成長，加上汽車汰舊換新補助政策即將於 2026 年 1 月落日，將引發民眾提前汰換舊車添買新車，多家車廠亦規畫推出新車款，如納智捷預計推出電動車款 n⁵、中華汽車預計於 2025 年及 2026 年導入 MITSUBISHI 國產新車，Alfa Romeo、Ram、Jeep 等新品牌規計畫導入臺灣市場等利多因素，預期 2025 年車市將穩定前行維持高檔動能。